

Informace pro **oznámení o transparentnosti politické reklamy (OOT)**

(v souladu s čl. 12 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900)

1. Identifikace zadavatele a reklamy

- **Identita zadavatele:** [Doplnit název politické strany / jméno kandidáta / název firmy + E-mail a poštovní adresa, je-li zveřejněna, případně adresa sídla, pokud jde o právnickou osobu]
- **Konečná ovládající osoba zadavatele:** [Doplnit jméno fyzické nebo název právnické osoby, která zadavatele ovládá + E-mail a poštovní adresa, je-li zveřejněna, případně adresa sídla, pokud jde o právnickou osobu]
- **Identita poskytovatele odměny (reklamní nebo mediální nebo komunikační agentura, která kampaň objednává:** [Doplnit název agentury, přes kterou je kampaň objednává + E-mail a poštovní adresa, je-li zveřejněna, případně adresa sídla, pokud jde o právnickou osobu]
- **Volební období / Legislativní iniciativa:** [Uvést, ke kterým volbám, referendu nebo zákonu se reklama vztahuje, plus přidat odkaz na oficiální web daných voleb, kde bude uvedeno, jakým způsobem se lze voleb účastnit – web Ministerstva vnitra ČR]
 - Link na Evropský online archiv politických reklamních sdělení:
<https://www.consilium.europa.eu/cs/policies/regulating-political-advertising/>
- **Období zveřejnění:** [Doplnit datum OD – DO]

2. Financování a hodnoty

- **Souhrnná částka za reklamu:** [Doplnit částku v CZK/EUR včetně DPH]
- **Hodnota jiných poskytnutých výhod:** [Pokud byla reklama barterem nebo s výraznou slevou, uvést odhadovanou hodnotu]
 - Zde nutno uvést metodiku stanovení použitých částek v Kč (např. hodnota výletu na Krym, nebo lahev vína a její cena obvyklá)
- **Zdroje financování:** [Uvést, z jakých prostředků byla kampaň hrazena, např. státní příspěvek, dary, vlastní zdroje, plus doplnit informaci o tom, zda prostředky pocházejí z Evropské unie nebo ze třetích zemí, pokud nepocházejí z ČR]

3. Cílení a doručování (vyplňuje se pouze u online reklamy)

- **Použité techniky cílení:** [Uvést parametry, např. lokalita, věk 18+, zájmy]
- **Použité techniky doručování:** [Např. optimalizace na proklik, frekvence zobrazení]
- **Kategorie osobních údajů:** [Uvést, zda byly použity údaje o poloze, demografii atd. – s potvrzením výslovného souhlasu]

- **Zdroj osobních údajů:** [Uvést, od koho údaje pocházejí – musí jít o přímý sběr od subjektu údajů]

4. Mechanismus hlášení a ochrana

- **Hlášení porušení:** Vydavatel NextPage Media, s.r.o. provozuje kontaktní formulář pro nahlášení potenciálního porušení na adrese: <https://nextpage.media.cz/hlaseni-politicke-reklamy>
- **Informace o archivaci:** Toto oznámení a související záznamy budou Poskytovatelem uchovávány po dobu 7 let od posledního zveřejnění.

V _____, dne _____

(podpis, razítko)